

Acuerdo de adjudicación de concurso público para la “CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE GESTIÓN DEL CAMBIO Y ACOMPAÑAMIENTO A EMPLEADOS DENTRO DE LOS PROCESOS DE CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN DE SERVICIOS FUNERARIOS DE MADRID (EMPRESA MUNICIPAL DE SERVICIOS FUNERARIOS Y CEMENTERIOS DE MADRID, S.A)” EXPEDIENTE SFC/2022/00021

ANTECEDENTES:

I.- Con fecha 21 de febrero de 2022 se publicó en el perfil del contratante, y en la Plataforma de Contratación del Sector Público, las bases del concurso para la “*Contratación de los servicios de gestión del cambio y acompañamiento a empleados dentro de los procesos de cambio y transformación de Servicios Funerarios de Madrid (Empresa Municipal de Servicios Funerarios y Cementerios de Madrid, S.A.)*” Expediente SFC/2022/00021, mediante procedimiento abierto de regulación armonizada.

II.- Finalizado el plazo de admisión de proposiciones, las ofertas electrónicas presentadas fueron:

- B86418670 INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L.

III.- El día 30 de marzo de 2022 se efectuó la apertura y calificación administrativa del sobre A del expediente de contratación, que contenía la documentación relativa a la documentación administrativa. Una vez revisada la documentación administrativa, la mesa concluye admitir a INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L al expediente de contratación

IV.- En fecha 4 de abril de 2022, se reúne la Mesa de Contratación para proceder a la apertura Sobre B del expediente de contratación que contiene los criterios basados en juicios de valor, dando traslado de la documentación aportada a los técnicos para su correspondiente valoración.

V.- La Mesa de contratación se reúne el 12 de abril para proceder a la valoración de la oferta técnica presentada por la mercantil admitida al proceso de licitación, INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L. (CIF B86418670), sobre la base del contenido del Informe Técnico de fecha 7 de abril de 2022 realizado por el Órgano Técnico encargado de realizar la valoración y conforme a los criterios de valoración recogidos en el apartado 18.a.1 del Anexo I del Pliego de Cláusulas Administrativas, siendo la valoración la siguiente:

Empresas	Claridad y concreción en la solución propuesta Hasta 10 puntos	Plan de calidad y mejora continua Hasta 10 puntos	Mejoras ofertadas sobre requisitos mínimos PPT Hasta 5 puntos	Total Puntuación Hasta 25 puntos
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L	9	8	4	21

VI.- En fecha 13 de abril de 2022 la Mesa de contratación se reúne para proceder a la apertura y valoración de los criterios basados en cifras y porcentajes. Una vez descifrado el Sobre por parte del Secretario, se procede a la apertura del mismo, siendo la oferta presentada por la mercantil INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L. (CIF B86418670) la siguiente:

- ✓ **Precio ofertado:** 122.400 Euros, al que corresponde por IVA la cuantía de 25.704 Euros, totalizándose la oferta en 148.104 Euros. Desglose de la oferta por periodos anuales:

AÑO 1

ACTIVIDADES	HORAS ESTIMADAS	Precio tipo	Precio Ofertado	IVA	TOTAL
PLAN DE CAPACITACIÓN	67	5.360 €	5.025,00 €	1.055,25 €	6.080,25 €
PLAN DE COMUNICACIÓN	408	32.640 €	28.575,00 €	6.000,75 €	34.575,75 €
PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO	227	18.160 €	16.500,00 €	3.465,00 €	19.965,00 €
PLAN DE MEJORA DEL BIENESTAR DE LA ORGANIZACIÓN	144	11.520 €	9.900,00 €	2.079,00 €	11.979,00 €
Certificación SFM en gestión del cambio		2.400 €	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
Totales	846	70.080 €	62.400,00 €	13.104,00 €	75.504,00 €

AÑO 2

ACTIVIDADES	HORAS ESTIMADAS	Precio tipo	Precio Ofertado	IVA	TOTAL
PLAN DE CAPACITACIÓN	67	5.360 €	5.025,00 €	1.055,25 €	6.080,25 €
PLAN DE COMUNICACIÓN	408	32.640 €	28.575,00 €	6.000,75 €	34.575,75 €
PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO	227	18.160 €	16.500,00 €	3.465,00 €	19.965,00 €
PLAN DE MEJORA DEL BIENESTAR DE LA ORGANIZACIÓN	144	11.520 €	9.900,00 €	2.079,00 €	11.979,00 €
Totales	846	67.680 €	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €

TOTAL OFERTA	137.760 €	122.400,00 €	25.704,00 €	148.104,00 €
---------------------	------------------	---------------------	--------------------	---------------------

- ✓ **Experiencia de proyectos similares en empresas del sector público:** 1 empresa
- ✓ **Mejora del perfil de Jefe de Proyecto:** Mas de 10 años.
- ✓ **Mejora en requisito “actividades de seguimiento y gobierno de los servicios”:** Se aporta plataforma de seguimiento de los hitos y actividades de proyecto, seguimiento de indicadores soft de medición de la propia gestión del cambio, comparativa de las diferentes mediciones de gestión del cambio durante el proyecto. Instituto de Mercadotecnia y Marketing de Resultados S.L. pondrá a disposición de SFM la

herramienta de medición y seguimiento de Gestión del Cambio, HUCMI Tools By iMm@

Una vez abierta las ofertas económicas de las empresas admitidas al procedimiento de licitación se procede a su valoración conforme a los criterios establecidos en el apartado 19.b del ANEXO I del Pliego de Cláusulas Administrativas obteniendo la siguiente puntuación:

LICITADORES	INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L
SOBRE B: CRITERIOS VALORABLES EN CIFRAS O PORCENTAJES HASTA 75 PUNTOS	
Oferta económica	45,00
Hasta 45 puntos	122.400,00
Experiencia de proyectos similares en empresas del sector público	1,00
Mas de 3 empresas: 10 puntos	
En 3 empresas: 8 puntos	
En 2 empresas: 5 puntos	
En una empresa: 1 punto	X
Mejora del perfil del jefe de proyecto	10,00
Más de 10 años:10 puntos	X
10 años: 8 puntos	
9 años: 5 puntos	
8 años: 1 puntos	
Mejora en requisito "actividades de seguimiento y gobierno de los servicios	10,00
TOTAL PUNTUACION	66,00

Una vez obtenida la puntuación de los criterios valorables en cifras y porcentajes, la puntuación TOTAL obtenida por la empresa licitadora es la siguiente:

EMPRESA	PUNTUACION TECNICA	PUNTUACION ECONOMICA	TOTAL
INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L.	21,00 puntos	66,00 puntos	87,00 puntos

A la vista de la puntuación obtenida, la Mesa de Contratación requirió a la empresa INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L. (CIF B86418670) para que dentro del plazo de diez (10) días hábiles a contar desde el día siguiente a aquel en que hubiera recibido el requerimiento, presentase de forma electrónica a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público, la documentación requerida en el Pliego de Cláusulas Administrativas y poder proceder a la adjudicación definitiva y la formalización del contrato.

V.- El día 3 de junio de 2022, la Mesa de Contratación se reunió telemáticamente una vez recibida la documentación requerida el mismo día. Comprobada la validez de la misma, la Mesa propone al

Órgano de Contratación la adjudicación del Expediente SFC/2022/00021 - Contratación de los servicios de gestión del cambio y acompañamiento a empleados dentro de los procesos de cambio y transformación de Servicios Funerarios de Madrid (Empresa Municipal de Servicios Funerarios y Cementerios de Madrid, S.A.), a la mercantil INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L. con CIF B86418670 por cumplir su propuesta con todas las exigencia requeridas en los Pliegos y cumplir con la documentación exigida.

Así, a la vista de los antecedentes transcritos anteriormente, el Órgano de Contratación emite el siguiente **ACUERDO**:

PRIMERO. - Adjudicar el contrato para la “Contratación de los servicios de gestión del cambio y acompañamiento a empleados dentro de los procesos de cambio y transformación de Servicios Funerarios de Madrid (Empresa Municipal de Servicios Funerarios y Cementerios de Madrid, S.A.)- Expediente: SFC/2022/00021” a la mercantil **INSTITUTO DE MERCADOTECNIA Y MARKETING DE RESULTADOS S.L.** con CIF **B86418670** por un importe de CIENTO VEINTIDOS MIL CUATROCIENTOS EUROS (122.400,00.-€) IVA no incluido a los que corresponden por IVA la cantidad de VEINTICINCO MIL SETECIENTOS CUATRO EUROS (25.704,00.-€) lo que hace un total de **CIENTO CUARENTA Y OCHO MIL CIENTO CUATRO EUROS (148.104,00.-€)**, IVA incluido, con el siguiente desglose:

AÑO 1

ACTIVIDADES	HORAS ESTIMADAS	Precio tipo	Precio Ofertado	IVA	TOTAL
PLAN DE CAPACITACIÓN	67	5.360 €	5.025,00 €	1.055,25 €	6.080,25 €
PLAN DE COMUNICACIÓN	408	32.640 €	28.575,00 €	6.000,75 €	34.575,75 €
PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO	227	18.160 €	16.500,00 €	3.465,00 €	19.965,00 €
PLAN DE MEJORA DEL BIENESTAR DE LA ORGANIZACIÓN	144	11.520 €	9.900,00 €	2.079,00 €	11.979,00 €
Certificación SFM en gestión del cambio		2.400 €	2.400,00 €	504,00 €	2.904,00 €
Totales	846	70.080 €	62.400,00 €	13.104,00 €	75.504,00 €

AÑO 2

ACTIVIDADES	HORAS ESTIMADAS	Precio tipo	Precio Ofertado	IVA	TOTAL
PLAN DE CAPACITACIÓN	67	5.360 €	5.025,00 €	1.055,25 €	6.080,25 €
PLAN DE COMUNICACIÓN	408	32.640 €	28.575,00 €	6.000,75 €	34.575,75 €
PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DEL CAMBIO	227	18.160 €	16.500,00 €	3.465,00 €	19.965,00 €
PLAN DE MEJORA DEL BIENESTAR DE LA ORGANIZACIÓN	144	11.520 €	9.900,00 €	2.079,00 €	11.979,00 €
Totales	846	67.680 €	60.000,00 €	12.600,00 €	72.600,00 €

TOTAL OFERTA	137.760 €	122.400,00 €	25.704,00 €	148.104,00 €
---------------------	------------------	---------------------	--------------------	---------------------

Durante la ejecución del proyecto. Instituto de Mercadotecnia y Marketing de Resultados S.L. pondrá a disposición de SFM la herramienta de medición y seguimiento de Gestión del Cambio, HUCMI Tools By iMm@

SEGUNDO. - Esta adjudicación se realiza a favor de la empresa que ha presentado la oferta y que cumple con todos los requisitos exigidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas y con la documentación exigida.

GERENTE EMSFYCM, S.A.